

Makuake<応援購入>を活用した “想いと共感で売る”クラウドファンディングの新しい手法



マクアケ
Makuake「応援購入」でひろく!

販路開拓 実践講座

受講無料

鶴岡・山形

各定員 15 名

「新しい商品やサービスを開発したいけれど、販路や顧客獲得に課題がある」、「魅力ある商品を全国に届けたい」。そんなお悩みはありませんか？

この講座は、アタラシイものや体験の応援購入サービス“Makuake”(マクアケ)を活用し、あなたの事業を飛躍させるための実践的プログラムです。独自性を活かした価値提案、効果的なプロジェクト設計、共感を呼ぶストーリーテリング等を実践的なフレームワークで学びながら、経営資源を活かしたプロジェクトの企画から販促までを徹底サポートします。従来の販路では難しかった市場開拓と、共感で繋がる顧客づくりをこの機会に実践してみませんか

この講座はこんな方におすすめ

- ✓ 良いものを作ったのに、どこで売ればいいのか分からない…
- ✓ 新商品のアイデアはあるけれど、本当に売れるか不安…
- ✓ 商品のこだわりやストーリーを、もっと多くの人に届けたい!
- ✓ 自社ならではの魅力をもっと発信して、地域を盛り上げたい!
- ✓ クラウドファンディングは難しそう…でもビジネスに活用したい!

アタラシイものや体験の応援購入サービス



Makuake

<https://www.makuake.com/>

Makuakeは、商品の機能だけでなく、作り手の「想い」や「挑戦」そのものを応援する特別なプラットフォーム。ここには、あなたのこだわりやストーリーに価値を見出し、共感してくれる「未来のファン」がいます。彼らは単なる消費者ではなく、あなたのプロジェクトと共に育てる大切な存在。Makuakeを通じて、熱量の高いファンコミュニティを形成し、継続的な応援購入に繋げることができます。自社の価値で「アタラシイ」事業を全国に広げ、「生まれるべきものが生まれる、広がるべきものが広がる」未来をMakuakeと共に創りませんか？

(株)マクアケ

執行役員 松岡 宏治 氏



講座プログラム (詳細は裏面記載)

本講座は、Makuakeを活用してあなたの「アタラシイもの」を全国に届けるため、(株)マクアケのご協力のもと開催する実践重視型プログラム(全5回)です

- ① 実践講座 イン트로ダクション
- ② Makuake プラットフォームの理解※
- ③ プロジェクト企画ワークⅠ (アイデアの視覚化)
- ④ プロジェクト企画ワークⅡ (プロジェクト掲載づくり)
- ⑤ プロジェクト発表・フィードバック※

※(株)マクアケ執行役員 松岡 宏治 氏が参加します

鶴岡・山形で開催
(日時は裏面)

主催 (公財)庄内地域産業振興センター 共催 山形信用金庫、米沢信用金庫、鶴岡信用金庫、新庄信用金庫
山形県よろず支援拠点、INPIT 山形県知財総合支援窓口

<お問合せ・お申込み>

庄内地域産業振興センター tel 0235-23-2200
<https://www.shonai-sansin.or.jp/seminars/18071/>

実践会へ参加ご希望の方は、QRコードを読み取り専用フォームよりお申し込みください。



講座プログラム・開催日時

このプログラムを通じて企画段階から実行まで Makuake プロジェクト成功への道筋を明確に描き、あなたの事業を力強く推進します。鶴岡会場と山形会場で開催しますので、ご都合の良い会場にお申し込みください。

	鶴岡会場	山形会場
Session 1 イントロダクション（プログラム説明／応援購入とは） ・実践会プログラムの説明と〈応援購入〉が拓く新たな販路開拓・商品開発の可能性等についてレクチャー	8/22(金) 13:30~15:30	8/28(木) 13:30~15:30
Session 2 “Makuake”プラットフォーム紹介（株）マクアケ 執行役員 松岡 宏治氏 ・〈応援購入〉クラウドファンディングのしくみ、プロジェクト企画に大切な考え方、達成目標金額の設定 他 ※オンライン講演	9/5(金) 14:30~16:30	
Session 3 プロジェクト企画・実践ワーク I ・受講者の企画・アイデアをフレームワークを使って視覚化し、フィードバックとブラッシュアップを行う	9/10(水) 13:30~16:00	9/16(火) 13:30~16:00
Session 4 プロジェクト企画・実践ワーク II ・プロジェクト掲載のためのフレームワークを作成し、発表へ向けたフィードバックとブラッシュアップを行う	10/2(木) 13:30~16:00	10/8(水) 13:30~16:00
Session 5 プロジェクト発表・フィードバック（株）マクアケ 執行役員 松岡 宏治氏 ・受講者のクラウドファンディングプロジェクトの発表、Makuake松岡氏によるフィードバック、成功へ向けた集客戦略 他 ※リアル+オンライン	10/17(金) 13:30~17:00	

鶴岡
会場

庄内産業振興センター
鶴岡市末広町 3-1 マリカ東館 3F



鶴岡会場 地図 QR

山形
会場

山形県よろず支援拠点

山形市松栄1丁目 3-8 山形県産業創造支援センター



山形会場 地図 QR

※講座終了後も山形県よろず支援拠点、庄内地域産業振興センター等による個別フォローアップで、Makuake〈応援購入〉への挑戦を継続して支援いたします。

講師プロフィール

※Session 2〈9/5(金)〉、Session 5〈10/17(金)〉を担当



株式会社マクアケ

執行役員 松岡 宏治 氏

2015年早稲田大学卒業。ITベンチャー企業を経て、16年にマクアケに入社。マクアケ関西支社2人目の社員として、立ち上げに参画し事業拡大に貢献。地方の中小メーカーのプロジェクトを中心に、過去1,000件以上のプロジェクトを担当。



(株)マクアケが運営するクラウドファンディングサービス。2013年(株)サイバーエージェント内の新規事業としてスタートし、2017年に(株)マクアケに社名変更。「アタラシイものや体験の応援購入サービス」を掲げ、金融機関・自治体との連携・提携のほか、地方事業者等の商品開発を積極的に支援している。

<https://www.makuake.com/>

Makuake “アタラシイものや体験の応援購入サービス”の仕組み

事業者の販路開拓、資金調達、商品・サービスの価値を全国に発信するための有力なツール

※例)『〇〇素材を使った軽量・耐久性があって収納に優れた「キャリーバッグ」』の場合

