



地域の誇りをおすそわけ
山形直送計画
YAMAGATA CHOKUSO KEIKAKU



山形のつくり手と全国の消費者を繋ぐ
産地直送型の
オンラインショッピングモール
**山形直送計画に
出店しませんか？**

— 直送計画とは？

地方には、寡黙で職人気質ながら、勤勉で粘り強く、黙々と仕事をする真面目な「作り手」・「生産者」の方々がたくさんいます。
「作るのには上手なのに、売るのは苦手」と言われることも多く、
こだわりを持って仕事をしているのに、それを上手く発信できていません。
直送計画は、そんな生産者の方々が、**もっと手軽に、最低限のコストで、インターネット販売に踏み出す**きっかけを作れないか、と考えて
2011年に新潟でスタートした通販サービスです。

CONCEPT

地域の誇りをおすそわけ

- 販売するのは各都道府県の商品だけ
- 生産元から産地直送でお届け
- つくり手の顔が見えて安心
- 独自の取材情報による商品紹介

直送計画は産直サービスの中でも、「ふるさとの味・地元のものを贈りたい」という需要を捉えた、ギフト利用率が非常に高い産直サイトです。

年間注文数

約**10万件**

年間流通額

5億 突破

参加店舗数

1000 以上



山形直送計画
YAMAGATA CHOKUSO KEIKAKU

<https://yamagata.chokuso-keikaku.jp/>



直送計画 資料ダウンロード

サービスの特徴や料金形態、
販売開始までの流れなどを確認できます。

